

HK

Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

Media-Informationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 49, gültig ab 1. Oktober 2017

- Redaktion/Verlag | Umfangs- und Inhalts-Analyse
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Termin- und Themenplan
- Preisliste
- Magazine
- Online-Werbung
- Seitenaufbau und Einhefter-Formate
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

DRW

2018

Seit über 50 Jahren
erfolgreich am Markt

HK

DIGITALE WELT

Wie die Deko-Branche den individuellen Digitaldruck vorantreibt

SPINDEL Spezial-Spinde für Hochleistung
SPINDEL Das sind die Trends für den Herbst
ANALOG Die Analog-Druckerei im Wandel der Zeiten

HK

MATT & KRATZFEST

Wie DTS mit „Steigo clean touch“ weltweit durchstartet

INTERIUM Einziges Spezial-Druckverfahren für Wohnräume
INTERIUM Wie es sich durch den Verkauf von Möbeln
TECHNOLOGIE Mehr Flexibilität für Wohnräume

HK

FURIOSES FINISH

Exklusive Vinyl-Features der neuen Sprinklerarmaturen-Serie

USMA 2017 Golden Special zur Weltmesse
BRANDENBURGER Expertenrunde diskutiert über die neue Struktur
USMAC Public Features über die neue Struktur

HK

IM RAMPENLICHT

Was es auf der Ligna an Innovationen zu sehen gibt

REINER Die beste Wäsche aller Zeiten
REINER Hauptgrund für den Erfolg
TECHNOLOGIE Die Full-Canvas-Druckerei im Wandel

HK

NATÜRLICHE ELEGANZ

Mit diesen Features punktet die aktuelle Zuleite-Neuheiten

USMA 2018 Ausgezeichnet bis auf den letzten Quadranten
REINER Die beste Wäsche aller Zeiten
FULLER SPECIAL Die Full-Canvas-Druckerei im Wandel

HK

FLEXIBLE TECHNIK

Wie die Druckmaschinenhersteller auf dem Heimmarkt punkten

HOMAPAL Exklusiv-Druckerei auf dem Heimmarkt
TECH Wie es sich durch den Verkauf von Möbeln
REINER Die beste Wäsche aller Zeiten

DIGITALE WELT

MATT & KRATZFEST

FURIOSES FINISH

IM RAMPENLICHT

NATÜRLICHE ELEGANZ

FLEXIBLE TECHNIK



Holz- und Kunststoffverarbeitung
Woodworking and Furniture Industries

- Internationale Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Holzverarbeitung und der Zulieferer der Möbelindustrie.
- Unentbehrliches Informationsmedium für technische Betriebsleiter ebenso wie für Produkt- und Marketingmanager.
- Spiegel des neuesten Stands von Technologie und Technik der Be- und Verarbeitung von Holz und Holzwerkstoffen.
- Zuverlässiger Mittler fundierter und in der Praxis rasch umsetzbarer Informationen über Markt und Wettbewerb.
- Wegbegleiter und Wegbereiter der ganzen Branche der Holzbe- und -verarbeitung und ihrer Zulieferer.
- Unverzichtbarer Werbeträger für alle Ausrüster und Zulieferer der Hersteller von Möbeln, Holzbau-elementen und sonstiger Holzwaren in Deutschland und Europa.

7 MAGAZINE

die aus dem Rahmen fallen

- Reichweitenstark
- Zielgruppenorientiert
- Zweisprachig (Deutsch / Englisch)
- Attraktive Bild- und Textgestaltung
- Informationen bis ins Detail



LAMINAT • HOLZBAU • TÜREN • DESIGN+BESCHLAG • SURFACE • MDF/Holzwerkstoffe • FURNIER

Ausführliche Informationen ab Seite 16



1 | Kurzcharakteristik

Unverwechselbar in konzeptioneller Gestaltung und redaktionellem Anspruch ist HK Holz- und Kunststoffverarbeitung die international anerkannte und stark beachtete Fachzeitschrift für die Unternehmer und Führungskräfte der Möbelhersteller und Holz verarbeitenden Betriebe Deutschlands und Europas. Sie ist wichtiges Bindeglied zwischen Forschung und Lehre einerseits und betrieblicher Praxis andererseits, für die sie neben dem wirtschaftlichen Einsatz von Anlagen, Maschinen, Werkzeugen und Materialien auch zukunftsweisende Anregungen für die Organisation und das Marketing gibt.

2 | Mitgliedschaften: Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

3 | Organ: -

4 | Herausgeber: Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Weinbrenner †
Dipl.-Kfm. Claudia Weinbrenner-Seibt
Verlagsleitung: Uwe M. Schreiner

5 | Redaktion: Markus Schmalz (verantwortlich)
Stefan Bolz
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-284 und - 285
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-440
E-Mail: mschmalz@drw-verlag.de
sbolz@drw-verlag.de

Redaktionsbüro OstWestfalenLippe
Carsten Krüger
Pöppelmannwall 8
32052 Herford
Telefon: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 77
Telefax: 00 49 (0) 52 21-2 75 69 78
E-Mail: ckrueger@drw-verlag.de

6 | Anzeigen: Oliver Heinz (Anzeigenleitung)
Branka Franke (Disposition/Auftragsabwicklung)
Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de

7 | Jahrgang: 53. Jahrgang 2018
Erscheinungsweise: sechs Ausgaben jährlich

8 | Verlag: DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

9 | Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen

10 | Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-0
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217

11 | Internet: www.hk-magazin.com
E-Mail: info@drw-verlag.de

12 | Termin- und Themenplan: siehe Seiten 10 bis 13

13 | Bezugspreis: Jahresabonnement einschl. Porto u. MwSt.
Inland € 138,00
Ausland € 147,60
Einzelverkaufspreis € 23,00

ISSN-Nr.: 0947-6237

14 | Umfangs-Analyse: 2016 = 6 Ausgaben
+ 7 Magazine

Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 1 530 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 1 249 Seiten = 82 %
Anzeigenteil: 281 Seiten = 18 %

davon	Stellenanzeigen:	2 Seiten = 1 %
	Einhefter/Durchhefter:	10 Seiten = 4 %
	Verlagseigene Anzeigen:	23 Seiten = 8 %

Beilagen (inkl. Eigenbeilagen): 10 Stück

15 | Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

16 | Auflagenkontrolle:



17 | Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
1.7.2016 bis 30.6.2017

Druckauflage: 5 375

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 5 126 davon Ausland: 866

Verkaufte Auflage: 624 davon Ausland: 129

- Abonnierte Exemplare 619 davon Mitgliederstücke: 64*
- Sonstiger Verkauf 4
- Einzelverkauf 1

Freistücke: 4 502

Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 249

18 | Geographische Verbreitungs-Analyse:



Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	83	4 260
Europäisches Ausland	15	787
Sonstiges Ausland, Übersee	2	79
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	5 126

*Förderverein der Fachhochschule und Technikerschule Rosenheim e. V.

Gliederung der Inlands-Auflage nach Postleitgebieten (tvA)

Postleitzone	%	Exemplare
0	2	94
1	2	91
2	5	197
3	28	1 201
4	9	388
5	5	214
6	4	179
7	26	1 098
8	12	507
9	7	291
Verbreitete Auflage Inland	100	4 260

Gliederung der Auslands-Auflage (tvA)

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
deutschsprachiges Europa	49	426
Österreich, Südtirol	23	201
Schweiz, Liechtenstein	22	187
Benelux	4	38
sonstiges Europa	42	362
Westeuropäische Länder	23	196
Osteuropäische Länder	19	166
Afrika	1	4
Nordamerika	3	28
Mittel- und Südamerika	2	17
Asien	2	21
Australien	1	8
Verbreitete Auflage Ausland	100	866

(Rundungsdifferenzen berücksichtigt)

19 | Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtung/Berufsgruppen:

Nummer der Grundsystematik	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	Empfängergruppen	%	Exemplare
3611/12/ 13/14	Möbelindustrie (Hersteller von Polster-, Wohnzimmer-, Schlafzimmer- und Küchenmöbeln, Stühlen, Tischen, Büromöbeln, Schulmöbeln) – auch große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks	64	3 263
2020/ 2030	Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffindustrie, also Furnier-, Sperrholz-, Spanplatten-, Faserplatten- und Kunststoffplattenhersteller sowie sonstige Holzbearbeitung; Möbelementehersteller	30	1 519
4542/ 8022/30/ 9111	Ingenieure der Holzindustrie, Holztechniker, Holzfachleute, Betriebsberater, Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, holzwirtschaftliche Institute, Holzfachschulen, Studenten	2	121
2040/ 2051	Weitere Holz verarbeitende Industrie: Holzverpackungsmittelindustrie einschließlich Radiogehäuse. Sonstige Holzwarenindustrie (Hersteller von Spielwaren, Musikinstrumenten, Klavieren, Sportartikeln, Haushaltsgeräten, Schul- und Zeichengeräten etc.)	1	63
2030	Holzbauteile-Industrie: Holzbauten, Hersteller von Fertighäusern, Bauelementen, Fenstern, Türen, Rollladen, Parkett, Innenausbau, Ladenbau sowie Ingenieurholzbau	3	154
-	Bezieher ohne Berufs- und Branchenangabe (zum großen Teil über Buchhandel, Verkauf auf den einschlägigen Messen vom eigenen Ausstellungsstand)	-	6
-	Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	5 126

20 | Größe der Wirtschaftseinheit:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
1 bis 9 Beschäftigte	5	247
10 bis 19 Beschäftigte	8	403
20 bis 49 Beschäftigte	29	1 512
50 bis 99 Beschäftigte	22	1 101
100 bis 199 Beschäftigte	21	1 059
200 bis 499 Beschäftigte	11	589
500 u. mehr Beschäftigte	4	201
kein Unternehmen	-	14
Rundungsdifferenzen berücksichtigt		
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	5 126

21 | Stellung im Betrieb/Betriebliche Funktion/Beruf:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Inhaber/Geschäftsführer	78	4 003
Techn./Betriebs-/Prod.-Leiter	67	3 417
Kaufm. Leiter/Verwaltung	22	1 103
Abteilungsleiter Technik	32	1 648
Entwicklung/Konstr.	22	1 112
Techniker/Meister	16	798
Verkaufsleiter	23	1 201
Einkaufsleiter	23	1 198
Sonstige	-	4
Mehrfachnennungen (100% = 5 126 Empfänger)		

22 | Bildung / Ausbildung

23 | Alter

24 | Gemeindegrößenklassen



Nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 | Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2 | Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3 | Tag der Dateiauswertung:

7. Juli 2017

4 | Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	14 476
b) Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
– verkaufte Auflage	631
– ständige Freistücke	178
– wechselnde Freistücke	4 306
– Einzelverkauf	1
– Werbeexemplare	21
<hr/>	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	5 137
– davon Inland	4 251
– davon Ausland	886
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)	13 667

5 | Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	5 137 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	22 = 0,4 %
– Einzelverkauf	1
– Werbeexemplare	21
Die Untersuchung repräsentiert die Grundgesamtheit (tvA)	5 115 = 99,6 %

6 | Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7 | Zielperson der Untersuchung:

entfällt

8 | Definition des Lesers:

entfällt

9 | Schwankungsbreite:

entfällt

10 | Durchführung der Untersuchung:

Verlag

11 | Zeitraum der Untersuchung:

Juli 2017

Ausgabe	Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2018
<p>Magazin</p> <p>ET: 05.01.2018 AS: 04.12.2017 DU: 04.12.2017</p>	<p>LAMINAT - Magazin 2018</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 05.01.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>Intern. Builders Show, Orlando 09.01.-11.01. Heimtextil, Frankfurt 09.01.-12.01. Industrial Building Design, Essen 10.01.-12.01. DOMOTEX, Hannover 12.01.-15.01. imm cologne, Köln 15.01.-21.01. Swissbau, Basel 16.01.-20.01. The Furniture Show, Birmingham 21.01.-24.01. architect@work, London 24.01.-25.01. Klimahouse, Bozen 24.01.-27.01. Timba+, Salzburg 24.01.-27.01. Budma, Posen 30.01.-02.02. Spielwarenmesse, Nürnberg 31.01.-04.02. Meuble, Paris 19.01.-23.01. ZOW, Bad Salzuffen 06.02.-08.02. Furniture & Light Fair, Stockholm 06.02.-10.02. Fimma/Maderalia, Valencia 06.02.-09.02. Eurobois, Lyon 06.02.-09.02. Bauen + Wohnen, Salzburg 08.02.-11.02. Bau Expo, Gießen 15.02.-18.02. Dach + Holz, Köln 20.02.-23.02. Bautec, Berlin 20.02.-23.02. Energiesparmesse, Wels 02.03.-04.03. Int. Eisenwarenmesse, Köln 04.03.-07.03. Meble/Budma Interior, Posen 06.03.-09.03. IHM Int. Handwerksmesse, München 07.03.-13.03. Indiawood, Bangalore 08.03.-12.03. Int. Furniture Fair, Singapur 08.03.-11.03. KIFF - Furniture Forum, Kiev 12.03.-15.03. Expobois, Paris 13.03.-16.03. Bauen + Wohnen, Münster 16.03.-18.03. Light + Building, Frankfurt 18.03.-23.03. Domotex Asia/Chinafloor, Shanghai 20.03.-22.03. Holzhandwerk/Fensterbau frontale, Nürnberg 21.03.-24.03. Interzum China, Guangzhou 28.03.-31.03. WoodMac/FurniTek, Shanghai März*</p>
<p>1 2018</p> <p>ET: 02.02.2018 AS: 09.01.2018 DU: 09.01.2018 RS: 11.12.2017</p>	<p>ZOW-Ausgabe & Oberflächen-Special mit internationalem Sonderteil: englische Übersetzung und Extraverbreitung in Auslandsmärkten!</p> <p>Special ZOW: Der große Neustart: Die Branche blickt gespannt auf die erste ZOW unter der Regie der Koelnmesse. Produktneuheiten bei Beschlägen, Holzwerkstoffen, Furnieren, Dekoren, Pressblechen, Klebstoffen, Kanten, Schichtstoffen und Lacken.</p> <p>Special Oberflächen + Internationaler Sonderteil: Ob Digitaldruck, Synchronpore, Folie oder Kante: Die Oberflächenbranche macht Tempo. Das HK-Special analysiert die globalen Dekortrends und gibt innovative Denkanstöße. Mit großem Sonderteil: Alle Beiträge erscheinen mit englischer Übersetzung + Extraverbreitung in wichtigen Auslandsmärkten!</p> <p>Industrie 4.0: Unternehmen ihre Produktionen vernetzen und Effizienzgewinne erzielen.</p> <p>Messe-Report: Die top-aktuellen Trends von IMM und Domotex.</p>	
<p>Magazin</p> <p>ET: 09.03.2018 AS: 09.02.2018 DU: 09.02.2018</p>	<p>HOLZBAU - Magazin 2018</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 09.03.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	
<p>2 2018</p> <p>ET: 16.03.2018 AS: 23.02.2018 DU: 23.02.2018 RS: 15.02.2018</p>	<p>Holz-Handwerk-Ausgabe</p> <p>Special Holz-Handwerk: Große Vorschau auf die Holz-Handwerk in Nürnberg. Mit Interviews, Anwenderberichten, Messeinformationen und Hintergründen. Dazu: Die Top-Neuheiten der Aussteller im Überblick.</p> <p>Beschläge: Wie clevere Funktionen noch mehr Komfort ins Möbel bringen.</p> <p>Dekore/Folien: Interviews/Reportagen aus der Dekordruck- und Folienbranche.</p> <p>Messe-Report ZOW: Was es auf der Zulieferschau in Bad Salzuffen zu sehen gab und welche Innovationen die Möbel von morgen aufwerten.</p>	

<p>Magazin</p> <p>ET: 04.05.2018 AS: 03.04.2018 DU: 03.04.2018</p>	<p>TÜREN - Magazin 2018</p> <p>Supplement zu HK 3/18 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 04.05.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>Building + Arch. (Mosbuild), Moskau 03.04.-06.04. Haus/Holz/Energie, Stuttgart 05.04.-08.04. Salone Int. Del Mobile, Mailand 17.04.-22.04. Paint Expo, Karlsruhe 17.04.-20.04. Technomobel, Sofia 17.04.-21.04. Hannover Messe, Hannover 23.04.-27.04. architect@work, Luxembourg 25.04.-26.04. Medwood, Athen 26.04.-29.04. küchenwohntrends, München 06.05.-07.05. XYLEXPO, Mailand 08.05.-12.05. architect@work, Madrid 09.05.-10.05. Carrefour du Bois, Nantes 30.05.-01.06. WMF - Woodw. Mach., Peking Mai*</p>
<p>3 2018</p> <p>ET: 04.05.2018 AS: 10.04.2018 DU: 10.04.2018 RS: 04.04.2018</p>	<p>Xylexpo-Ausgabe</p> <p>Special Xylexpo: Vorschau auf das Maschinen-Event in Mailand. Mit Interviews, Messeinformationen, Anwenderberichten und den Präsentationen der Aussteller.</p> <p>Fachteil Förder- und Lagertechnik: Wie moderne Hochregal- und Flächenlager sowie intelligente Roboterlösungen den Materialfluss vereinfachen.</p> <p>Maschinenkomponenten: Neuheiten bei Werkzeugen, Aggregaten und Bohrköpfen.</p> <p>Messe-Report Holz-Handwerk: Was der Nürnberger Branchentreff zu bieten hatte und was davon auch für die Industrie interessant ist.</p>	
<p>Magazin</p> <p>ET: 08.06.2018 AS: 09.05.2018 DU: 09.05.2018</p>	<p>DESIGN+BESCHLAG - Magazin 2018</p> <p>Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 08.06.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>14th Wood-Technology Conference, Opatija 05.06.-06.06. Surface Technologie, Stuttgart 05.06.-07.06. architect@work, Lyon 07.06.-08.06. Eunique, Karlsruhe 08.06.-10.06. Cebit, Hannover 11.06.-15.06. 43.Dt. Holzhandelstag, Berlin 07.06.-08.06. HolzLand Expo, Nürburgring/Eifel 20.06.-21.06.</p>
<p>4 2018</p> <p>ET: 20.07.2018 AS: 02.07.2018 DU: 02.07.2018 RS: 21.06.2018</p>	<p>Schwerpunkt USA & Plattenaufteiltechnik mit englischer Übersetzung und Verbreitung auf der IWF!</p> <p>Special USA: Analyse des US-Marktes mit Vorschau auf die IWF in Atlanta. Mit Interviews, Messeinformationen und Features aus der Maschinen- und Zulieferbranche.</p> <p>Special Plattenaufteiltechnik: Die neuesten Entwicklungen bei horizontalen und vertikalen Plattenaufteilsägen sowie Formatkreissägen. Interviews, Anwenderberichte und Tipps aus der Praxis.</p> <p>Fachteil Kante: Laser, Heißluft & Co.: Wie der aktuelle Stand der Nullfugen-Technologien aussieht, wie diese bei den Anwendern punkten und wo nach wie vor konventionelle Verfahren gefragt sind.</p> <p>Messe-Report Xylexpo: Von der Platten- über die Massivholzverarbeitung bis zur Holzwerkstoffproduktion: Welche Neuheiten in Mailand für Furore sorgten.</p>	<p>AWFS, Las Vegas Juli*</p>
<p>Magazin</p> <p>ET: 20.07.2018 AS: 22.06.2018 DU: 22.06.2018</p>	<p>SURFACE - Magazin 2018</p> <p>Supplement zu HK 4/18 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 20.07.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>IWF, Atlanta 22.08.-25.08. Trä & Teknik, Göteborg 28.08.-31.08. Intern. Holzmesse, Klagenfurt 29.08.-01.09. area 30, Löhne/Westfalen 15.09.-20.09. Drema/Furnica, Posen 18.09.-21.09.</p>

Ausgabe	Ausgabe Schwerpunkt-Themen	Messen und Ausstellungen 2018
<p>5 2018 ET: 05.10.2018 AS: 14.09.2018 DU: 14.09.2018 RS: 30.08.2018</p>	<p>Sicam-Ausgabe mit italienischer Übersetzung und Verbreitung auf der Sicam!</p> <p>Special Beschläge/Licht: Vom Scharnier bis zum Schubkasten: Die Innovationen der Beschläge-Industrie im Überblick. Dazu: Vorschau auf die Sicam-Neuheiten der Branchenplayer. Das Special Licht liefert alles Wissenswerte zum aktuellen Stand bei Leuchten und Lichtsystemen.</p> <p>Special Polster: Alles rund um das Thema Zuschnitt von Leder und Stoffen. Mit Interviews, Reportagen und Produktneuheiten. Ergänzend zeigen Anwenderberichte, wie Cutter und Softwarelösungen die Effizienz in der Polstermöbelfertigung steigern.</p> <p>Fokus Italien: Vorschau auf die Sicam in Pordenone und Analyse des italienischen Marktes.</p> <p>Fachteil CNC-Bearbeitung: Die neueste Generation der CNC-Bearbeitungszentren und die dazu passende Software unter der Lupe.</p> <p>Messe-Report IWF: Ein Vor-Ort-Bericht aus Atlanta mit Innovationen, News und Stimmen aus Amerika.</p>	<p>W18, Birmingham 30.09.-03.10. Cersaie, Bologna September* Renexpo/IHE, Augsburg September* Tekhnodrev North West, St. Petersburg September* Woodworking / BioEnergy, Minsk September* BIFE, Bukarest September* LISDREVMASH, Kiew September* architect@work, Wien 10.10.-11.10. SAIE, Bologna 17.10.-20.10. Lesdrevmash, Moskau 22.10.-25.10. Orgatec, Köln 23.10.-27.10. Biennale Interieur, Kortrijk Oktober* Fakuma, Friedrichshafen Oktober* Vietnam Wood, Ho-Chi-Minh-Stadt Oktober* Wood-Tec, Brünn Oktober* Lignumexpo, Nitra Oktober* SICAM, Pordenone Oktober* Aseanwood, Kuala Lumpur Oktober* Ambienta, agreb Oktober* Intermob, Istanbul Oktober*</p>
<p>Magazin ET: 05.10.2018 AS: 05.09.2018 DU: 05.09.2018</p>	<p>MDF / HWS - Magazin 2018 Supplement zu HK 5/18 und Holz-Zentralblatt-Ausgabe vom 05.10.2018. Siehe Seiten 16/17</p>	<p>architect@work, Berlin 07.11.-08.11. Batimat, Paris November* MEBEL, Moskau November* FERRALIA / FIMAP, Porto November* architect@work, Stuttgart 05.12.-06.12.</p>
<p>6 2018 ET: 07.12.2018 AS: 14.11.2018 DU: 14.11.2018 RS: 08.11.2018</p>	<p>Werkstoff-Ausgabe Special Werkstoffe: Platten, Schichtstoffe und Kanten: Diese Materialien prägen den Möbelbau. Dazu: Mit welchen Strategien sich die Holzwerkstoffbranche fit für die Zukunft macht. Und: Was tut sich beim Thema Leichtbau?</p> <p>Fachteil Absaugtechnik: Alles rund um die passende Absaugung im Betrieb mit Anwenderberichten aus der Branche. Extrateil: Restholzverwertung.</p> <p>Maschinen-Hausmessen: Vor-Ort-Berichte von den Herbst-Events der Holzbearbeitungsmaschinen-Hersteller.</p> <p>Messe-Report Sicam: Was die deutschen und italienischen Zulieferer in Pordenone präsentiert haben.</p>	

Bitte beachten: Druckunterlagen für Umschlagseiten und für druckveredelte Anzeigenmotive im Heftinnenteil müssen 5 Werktage vor den oben angegebenen Terminen angeliefert werden

ET: Erscheinungstermin | AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagen | RS: Redaktionsschluss

Themenspektrum, folgende aktuelle Sachthemen werden ihrer Bedeutung nach über das Jahr behandelt:

- | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| - Absauganlagen | - Formatkreissägen | - Massivholzbearbeitung | - Schichtstoffe |
| - Anlagen für die Holzwerkstoffproduktion | - Formteile | - Materialfluss | - Schiebetürbeschläge |
| - Antriebssysteme | - Fronten | - MDF | - Schleiftechnik |
| - Arbeitsplatten | - Furniere | - Mineralwerkstoffe | - Schließsysteme |
| - Auszugssysteme | - Furnierverarbeitung | - Möbelfertigung | - Schrankaufhänger |
| - Beizen | - Funktionsbeschläge | - Möbelemente | - Sperrholz |
| - Beschläge | - Griffe | - Möbelrollen | - Spanplatten |
| - CAD/CAM | - Halbfertigfabrikate | - Möbelschlösser | - Tischlerplatten |
| - CNC-Bearbeitungszentren | - Holzbearbeitungsmaschinen | - Oberflächenmaterialien | - Thermoplastische Folien |
| - Dämpfersysteme | - Imprägnierer | - Oberflächentechnik | - Trennpapiere |
| - Dekorpapiere bedruckt | - Kanten | - OSB | - Treppenfertigung |
| - Dekorpapiere unbedruckt | - Klebstoffe | - Plattenaufteiltechnik | - Türenfertigung |
| - Designtrends | - Lackieranlagen | - Polstermaterialien | - Verbundplatten |
| - Direkt- und Digitaldruck | - Lagertechnik | - Pressbleche | - Werkstoffe |
| - Fensterfertigung | - Leisten und Stäbe | - Pressen | - Werkzeuge |
| - Fertigungsbedarf | - Licht | - Profilleisten | - WPC |
| - Filteranlagen | - Lochplatten | - Quarzwerkstoffe | - Zierbeschläge |
| - Folien | - Maschinen für die Möbelfertigung | - Restholzverwertung | - Zulieferprodukte |
| - Fördertechnik | - Maschinenkomponenten | - Robotertechnik | |
| | | - Scharniere | |

- 1 | Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** 175 mm breit x 270 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten je 55 mm Breite,
4 Spalten je 40 mm Breite
Seitenaufbau siehe auch Seite 19
- 3 | Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster, Druck erfolgt auf mattgestrichenem Offsetpapier, leicht holzhaltig.
Digitale Vorlagen: CD-ROM, e-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung digitaler Daten an:
Telefon: 00 49 (0) 7 11/75 91-263
Telefax: 00 49 (0) 7 11/75 91-217
E-Mail: bfranke@drw-verlag.de
- 4 | Termine:** Erscheinungsweise: 6 Ausgaben, Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Seiten 10 bis 13.
- 5 | Verlag:** DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 10 01 57, 70745 Leinfelden-Echterdingen
Hausanschrift: Fasanenweg 18, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Internet: www.hk-magazin.com
Anzeigenabteilung: Telefon: 00 49 (0) 7 11-75 91-262 und -263
Telefax: 00 49 (0) 7 11-75 91-217
E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de
- 6 | Zahlungsbedingungen:** Allgemeine Zahlungsfrist 30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto, innerhalb 10 Tagen mit 2 % Skonto.
Kreditkarten:
Eurocard/MasterCard, VISA, American Express
USt.-Ident-Nr. DE 147645664

- 8 | Bankverbindung:** **Baden-Württembergische Bank**
IBAN DE60 6005 0101 0002 4126 27
BIC SOLA DE ST
- 9 | Zuschläge für Vorzugsplätze:** 2. und 3. Umschlagseite 30 % vom Grundpreis
4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 50 % vom Grundpreis
bindende Platzvorschriften 20 % vom Grundpreis
- 10 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) € 585,-
Je Sonderfarbe € 750,-
- 11 | Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund 15 % vom Grundpreis
Angeschnittene Anzeigen 15 % vom Grundpreis
Beschnitt je Anschnittkante 3 mm, Fräsrand im Bund 3 mm
- 12 | Stellenanzeigen:** Stellenangebote je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 4,60
Stellengesuche je mm (1-spaltig, 40 mm breit) € 2,30
Chiffregebühr - Inland € 15,00
- Ausland € 19,00
- 13 | Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|--------------------------|------|---------------|------|
| bei 3-maligem Erscheinen | 5 % | bei 1 Seite | 5 % |
| bei 6-maligem Erscheinen | 10 % | bei 3 Seiten | 10 % |
| | | bei 6 Seiten | 15 % |
- Farb-, Format-, Platzierungszuschläge und Beilagen-/Beiklebergebühren werden nicht rabattiert.



7 | Anzeigenformate und Preise:

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		4 500,-	5 085,-	5 670,-	6 255,-
2/3 Seite	hoch	115 x 270	3 000,-	3 585,-	4 170,-	4 755,-
	quer	175 x 180				
1/2 Seite	hoch	85 x 270	2 250,-	2 835,-	3 420,-	4 005,-
	quer	175 x 133				
1/3 Seite	hoch	55 x 270	1 500,-	2 085,-	2 670,-	3 255,-
	quer	175 x 87				
1/4 Seite	hoch	40 x 270	1 125,-	1 710,-	2 295,-	2 880,-
	hoch	85 x 133				
	quer	175 x 64				
1/8 Seite	hoch	40 x 133	565,-	1 150,-	1 735,-	2 320,-
	hoch	85 x 64				
	quer	175 x 30				
1/16 Seite	hoch	40 x 64	285,-	870,-	1 455,-	2 040,-
	quer	85 x 30				
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 4,60			

Auf den Seiten 16/17 finden Sie Media-Informationen und Preise zu:

LAMINAT-MAGAZIN
 HOLZBAU-MAGAZIN
 TÜREN-MAGAZIN
 DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN
 SURFACE-MAGAZIN
 MDF/HWS-MAGAZIN
 FURNIER-MAGAZIN

14 | Einhefter:

Nur für Gesamtauflage möglich. Format: DIN A 4 plus 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Anschnittkanten. Einhefter-Formate siehe auch Seite 19.

2-seitig € 5 150,- 4-seitig+Klappe* € 11 330,-
 2-seitig+Klappe* € 7 670,- 6-seitig € 12 650,-
 4-seitig € 9 100,- 8-seitig € 15 250,-

* Klappe = halbseitiges Ausklappblatt

Rabatt: 1 Blatt (2 Seiten) = 1 Anzeigenseite.

Benötigte Liefermenge: 5 700 Stück

15 | Beilagen:

Format bis 205 x 290 mm. Bis 25 g Einzelgewicht je Tausend € 380,-. Je weitere 5 g Einzelgewicht je Tausend € 45,- mehr.

Berechnete Auflage: 5 500 Stück

Benötigte Liefermenge: 5 700 Stück

Für gedruckte Beilagen und Gegenstände bis 2 mm werden keine Postkosten berechnet, dies gilt auch für beigelegte oder beigelebte Postkarten. Postkosten entstehen nur durch beigelegte Gegenstände ab 3-30mm.

16 | Aufgeklebte: Postkarten, Warenmuster, u.ä.:

Prospekte und Warenmuster nach Vorlage eines Musters auf Anfrage. Standard-Postkarten: Anzeigenpreis (nur bei 1/1 oder 2/1 Seite möglich) plus technische Kosten € 270,- pro Tausend.

Benötigte Liefermenge: 5 700 Stück

Sonderwerbeformen:

aufgeklebte CD-ROM, Banderole (heftumspannend), Glanzveredelung von Anzeigen (Lackierung), Stanzung, 3-D-Anzeige auf Anfrage

17 | Versandanschriften:

Für Einhefter: **Für Beilagen und Beikleber:**

Bosch-Druck GmbH service & verlag GmbH
 Festplatzstraße 6 Schinderstraße 38
 D-84030 Ergolding D-84030 Ergolding

Anlieferung bis spätestens 14 **Werktage** vor Erscheinungstermin mit Kennzeichnung der Prospekt-Vorderseite und Lieferschein-Vermerk „Für HK Nr. ...“

HK Holz- und Kunststoffverarbeitung, die Fachzeitschrift der Unternehmer und Führungskräfte der Holz- und Möbelindustrie, und das Holz-Zentralblatt, die übergreifende Fachzeitung für die gesamte Holzwirtschaft, haben ein breites Berichtsfeld, über das sie ihre Leser stets aktuell und zuverlässig informiert halten. Ausgewählte Themen werden zusammenhängend und vertiefend in Magazinen des DRW-Verlages dargestellt, die den beiden Medien als Supplement beigegeben sind und darüber hinaus weltweit noch weitere gezielte Verbreitung finden. Der internationalen Bedeutung und Beachtung wegen sind diese Magazine zweisprachig deutsch/englisch aufgebaut, und sie sind für eine anspruchsvolle Leserschaft mit vielen Bildern farbig „lebendig“ aufgemacht.

Auflage und Verbreitung

Die Magazine werden als Supplement den Abonnenten der Fachzeitschriften HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt beigegeben und erreichen damit eine höchst qualifizierte Leserschaft. In einen zusätzlichen Direktversand sind jeweils wichtige Hersteller und Verarbeiter in aller Welt einbezogen. Schließlich erfolgt eine gezielte Abgabe an Besucher der bedeutendsten internationalen Holzfachmessen in Deutschland, Europa, Asien und Amerika.

Gesamtauflage	9 000 Exemplare
Abonnenten HK Holz- und Kunststoffverarbeitung und Holz-Zentralblatt	7 000 Exemplare
Direktversand an wichtige und namhafte Hersteller und Verarbeiter in aller Welt	1 000 Exemplare
Abgabe an qualifizierte Besucher der wichtigsten Branchenmessen in aller Welt	1 000 Exemplare
Inlandsverbreitung	
Bundesrepublik Deutschland	7 500 Exemplare
Auslandsverbreitung	1 500 Exemplare
davon	
Westeuropa	35 %
Osteuropa	28 %
Asien	18 %
Amerika	17 %
übrige Welt	2 %

LAMINAT-MAGAZIN 2018

Werkstoff mit breiter Anwendung und wachsender Nachfrage. Bauelemente für Boden, Wand und Decke – und darüber hinaus. Aktuelle Technik, modische Design-Trends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 05.01.2018

Erscheinungstermin: 05.01.2018
Anzeigenschluss: 04.12.2017
Druckunterlagen: 04.12.2017

HOLZBAU-MAGAZIN 2018

Konstruktive und ökologische Perspektiven für den Holzbau und Holzausbau der Zukunft. Neue Holzwerkstoffe, neue Architekturen.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 09.03.2018

Erscheinungstermin: 09.03.2018
Anzeigenschluss: 09.02.2018
Druckunterlagen: 09.02.2018

TÜREN-MAGAZIN 2018

Konstruktion und Montage, Design und Funktion für Innentüren, Haustüren, Objektüren und Türbeschläge, Markttrends.

Supplement zu HK 3/18 und Holz-Zentralblatt vom 04.05.2018

Erscheinungstermin: 04.05.2018
Anzeigenschluss: 03.04.2018
Druckunterlagen: 03.04.2018

Anzeigenformate und Preise

- 1 | Magazinformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
- 2 | Satzspiegel:** Redaktionelle Seiten: 185 x 260 mm,
4 Spalten je 40 mm
Anzeigenseiten: 175 x 270 mm
- 3 | Herstellung:** Offsetdruck auf glänzend gestrichenem
Bilderdruckpapier, Rückendrahtheftung;
- 4 | Druckunterlagen:** 70er Raster
Digitale Vorlagen: CD-ROM, E-Mail, ftp-Server
Bitte fordern Sie unser Infoblatt zur Übermittlung
digitaler Daten an: (0711) 7591-263, Fax: -217

Format	Breite x Höhe in mm		Grundpreis € in			
			s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	175 x 270		5 760,-	6 370,-	6 980,-	7 590,-
1/2 Seite	hoch quer	85 x 270 175 x 133	2 880,-	3 490,-	4 100,-	4 710,-
1/3 Seite	hoch quer	55 x 270 175 x 87	1 920,-	2 530,-	3 140,-	3 750,-
1/4 Seite	hoch hoch quer	40 x 270 85 x 133 175 x 64	1 440,-	2 050,-	2 660,-	3 270,-
Millimeter-Preis je 40 mm breite Spalte:			€ 5,75			

- 5 | Farbzuschläge:** Je Normalfarbe (Europaskala) **€ 610,-**
Je Sonderfarbe **€ 780,-**
- 6 | Formatzuschläge:** Bei Anschnitt und Druck über Bund plus 15 % auf
Grundpreis s/w; Beschnitt: 5 mm je Anschnittkante.
- 7 | Rabatte:** gemeinsame Rabattierung mit Anzeigen in HK und
Holz-Zentralblatt; Zuschläge werden nicht rabattiert
- 8 | Einhefter/Beilagen:** auf Anfrage
- 9 | Beikleber:** Postkarten im Standard-Format: Anzeigenpreis
(Mindestformat 1/1 Seite) + technische Kosten
€ 270,- je Tausend

DESIGN + BESCHLAG-MAGAZIN 2018

Möbelbeschläge – Design und Funktion. Konstruktion und Montage. Einflüsse
auf Möbeldesign, Möbelqualität, Möbelabsatz, Markttrends.

Supplement zu HK-Abonnement und Holz-Zentralblatt vom 08.06.2018

Erscheinungstermin: 08.06.2018
Anzeigenschluss: 09.05.2018
Druckunterlagen: 09.05.2018

SURFACE-MAGAZIN 2018

Folien und natürliche Materialien, Schichtstoffe, lackierte und dreidimensionale
Oberflächen, Dekorpapiere, Bearbeitungs- und Applikationstechnik, Dekor-Design.

Supplement zu HK 4/18 und Holz-Zentralblatt vom 20.07.2018

Erscheinungstermin: 20.07.2018
Anzeigenschluss: 22.06.2018
Druckunterlagen: 22.06.2018

MDF/HWS-MAGAZIN 2018

Innovative Verfahren, vielfältige Zuliefermaterialien und Oberflächen, neue
Produkte und Anwendungen, weltweit wachsende Nachfrage.

Supplement zu HK 5/18 und Holz-Zentralblatt vom 05.10.2018

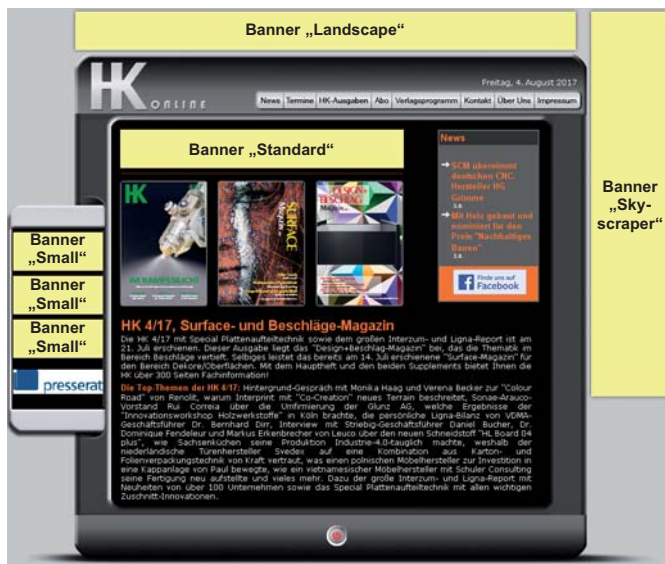
Erscheinungstermin: 05.10.2018
Anzeigenschluss: 05.09.2018
Druckunterlagen: 05.09.2018

FURNIER-MAGAZIN 2018

Holz in seiner schönsten Anwendung. Furnierverwendung in der Technik. Neue
Furnierhölzer und aktuelle Nachfragetrends. Herstellung, Einsatz und Verarbeitung.

Supplement zu HK 6/18 und Holz-Zentralblatt vom 07.12.2018

Erscheinungstermin: 07.12.2018
Anzeigenschluss: 07.11.2018
Druckunterlagen: 07.11.2018



www.hk-magazin.com

Kontakt:
Oliver Heinz (Verkauf)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/7591-262
Fax: 00 49 (0) 7 11/7591-217
E-Mail: oheinz@drw-verlag.de

Timo Fengler (Technische Fragen)
Telefon: 00 49 (0) 7 11/7591-417
E-Mail: tfengler@drw-verlag.de

Für Ihre Online-Werbung bieten wir Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Bannerwerbung auf unserer Homepage
- Platzierung von Produktvideos/Firmenportraits
- Sponsored Link im HZ-Newsletter

BANNER-PREISE:

Art des Banners	in Pixel	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
Small	140 x 60	€ 315,-	€ 1 795,-	€ 3 410,-
Standard	440 x 60	€ 565,-	€ 3 220,-	€ 6 120,-
Sky-scraper	120 x 600	€ 765,-	€ 4 360,-	€ 8 285,-
Landscape	780 x 60	€ 985,-	€ 5 615,-	€ 10 670,-

Formate: jpg, gif, png, swf (=flash)
Dateigröße: max. 50 KB
Bannerwechsel: jederzeit möglich
Banner-Erstellung: € 275,-

PRODUKT-VIDEO:

(Techn. Anforderungen auf Anfrage)

Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
€ 855,-	€ 4 985,-	€ 9 565,-

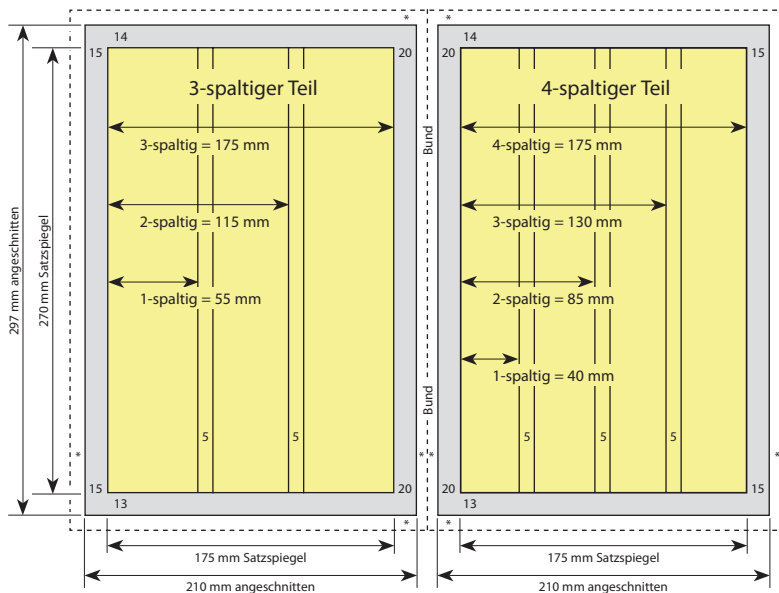
NEWSLETTER-PREISE (Holz-Zentralblatt Newsletter):

(Erscheinungsweise: wochentags, Mo – Fr)

Newsletter (inkl. Link)	Preis/Woche	Preis/Monat	6 Monate	12 Monate
	€ 165,-	€ 585,-	€ 3 335,-	€ 6 340,-

Zeilen/Zeichen

4 / je 65



* = zzgl. jeweils 3mm Beschnitt

Prospektmengen (inkl. Überdruck):

Einhefter: 5 700 Stück

Format 210 x 297 mm + 3 mm Fräsrand im Bund und je 5 mm Beschnitt an den Außenkanten

Beilagen: 5 700 Stück

Format bis 205 x 290 mm

Versandanschrift für Einhefter:

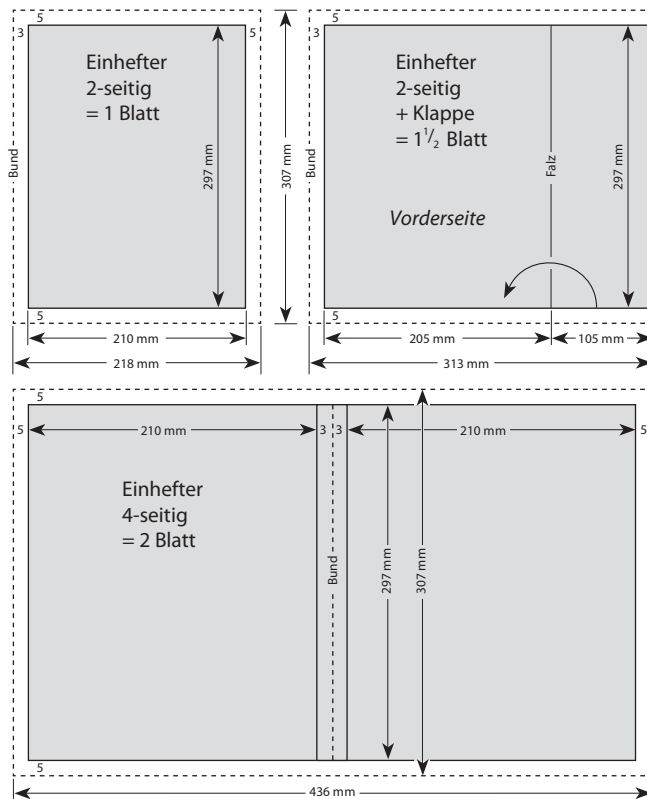
Bosch-Druck GmbH
Festplatzstraße 6
D-84030 Ergolding

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“

- für Beilagen:

service & verlag GmbH
Schinderstraße 38
D-84030 Ergolding

Mit Hinweis: „Für HK Nr. ...“



Beilagen/Einhefter müssen spätestens **14 Werktagen** vor dem Erscheinungstermin bei der Druckerei angeliefert werden.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als "Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftraggeber innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Hefnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbindlichkeitschlags. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schalungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
- 16a. Aus einer Auflagenminderung kann - vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b - nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H., bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenzahlen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisreduzierung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantieauflage) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantieauflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisreduzierung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisreduzierung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agentenvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500 Euro beträgt.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käuflern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käuflern, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.
22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- b. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Unsere Verlagsvertretungen

PLZ 1, 2, 30–33, 37–39,
4, 57–59

**Belgien, Niederlande,
Luxemburg, Dänemark**

Oliver Heinz & Albrecht Bornschein (Adresse s. u.)

Fasanenweg 18
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 07 11/75 91-262
Telefax 07 11/75 91-217
E-Mail oheinz@drw-verlag.de

Italien

CASIRAGHI GLOBAL MEDIA SRL

Via Cardano 81
22100 Como
Telefon +39/031/26 14 07
Telefax +39/031/26 13 80
E-Mail info@casiraghi-adv.com

PLZ 34–36, 50–56,
600–636, 64–69, 7,
880, 882–891, 895–896,
9791–9799

Schweiz, Elsass

Albrecht Bornschein

Hellerweg 78
73728 Esslingen
Telefon 07 11/31 08 515
Telefax 07 11/57 74 201
E-Mail albrecht-bornschein@t-online.de

Polen

ALNUS

Pawel Kierasinski

ul. Zeromskiego 105a/7
26-600 Radom
Telefon +48/603 426 289
E-Mail info@holzzentralblatt.pl

PLZ 0, 637–639,
80–87, 881, 892–894,
9000–9790, 98–99

Österreich

Mark-Oliver Felchner

Alte Steige 26
87600 Kaufbeuren
Telefon 0 83 41/87 14 01
Telefax 0 83 41/87 14 04
E-Mail m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

DRW

DRW-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG

Fasanenweg 18 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | Tel: 0049(0)711/7591-262 | Fax: 0049(0)711/7591-217 | E-Mail: hk-anz@drw-verlag.de | www.hk-magazin.com